

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

02

2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Музееведение»

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 2

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛПТУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «22» 07 2026 г. № 17

Заведующий кафедрой географии и туризма И.А. Белецкая И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии
Института естественных наук

С.Н. Несторенко С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В.В. Савенков В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование базовых знаний по музееведению, ознакомление с предусловиями возникновения музейного дела и основными этапами создания музеев; ознакомление с основными видами, типами и профилями музеев, спецификой их деятельности и социокультурными функциями.

Задачи дисциплины:

- осветить теорию и практику музейного дела;
- раскрыть предпосылки возникновения музеев;
- ознакомиться с разными типами и профилями музеев;
- рассмотреть виды деятельности музеев;
- познакомить с деятельностью известных отечественных и зарубежных музеев.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Музееведение» относится к вариативной части дисциплин.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания о закономерностях и этапах исторического процесса, основных событиях и процессах мировой и отечественной истории, достижениях отечественной науки, культуры и искусства;

умения применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, выражать и обосновывать свою позицию по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому, понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;

навыки использования общегуманитарных знаний в практической деятельности, подготовки аналитических и справочно-информационных материалов.

Дисциплина «Музееведение» изучается в четвертом семестре, поэтому ее содержание является логическим продолжением таких дисциплин как «История туризма», «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское краеведение». Курс служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин: «Технология организации и предоставления экскурсионных услуг», «История и культура Донбасса», «Наследиеведение в туризме».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-7	ПК-7.1. Формирует туристский продукт	Знает возможности

	при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста. ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.	использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста. Умеет разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. Владеет навыками оказания экскурсионных услуг.
--	---	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Музееведение», должны:

знать основные понятия музееведения (музей, музейный предмет, музееведение и т.п.), предпосылки возникновения музеев, функции музея как социокультурного института, особенности музея как научно-исследовательского учреждения, основные направления музейной работы;

уметь логично представлять освоенное знание, определять свойства музейного предмета, ориентироваться и уметь самостоятельно исследовать музеологическую литературу, классифицировать музеи по профилям и типам;

владеть навыками научно-исследовательской работы в музее, ведения фондовой документации и построения экспозиций.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
--------------------	-------------------------------------

	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108 / 3,0 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Музееведение»

- 1.1. Понятие «музей»
- 1.2. Классификация музеев
- 1.3. Государственная музейная сеть

Тема 2. Теоретические основы музееведения

- 2.1. Структура, объект, предмет и метод музееведения
- 2.2. Базовые понятия музееведения
- 2.3. Музееведение в системе наук
- 2.4. Направления научно-исследовательской деятельности музея
- 2.5. Музееведческие научные и учебные центры
- 2.6. Современный этап развития музееведения

Тема 3. Музейный предмет

- 3.1. Музейный предмет и его свойства
- 3.2. Музейный предмет как основа музейной коммуникации
- 3.3. Классификация музейных предметов
- 3.4. Воспроизведения музейных предметов

Тема 4. Фонды музея

- 4.1. Понятие «фонды музея»
- 4.2. Научная организация музейных фондов
- 4.3. Научно-фондовая работа
- 4.4. Комплектование фондов музея
- 4.5. Учет музейных фондов
- 4.6. Хранение музейных фондов

Тема 5. Музейная экспозиция

- 5.1. Проектирование экспозиции
- 5.2. Принципы проектирования экспозиции
- 5.3. Экспозиционные приемы
- 5.4. Методы проектирования экспозиции

Тема 6. Культурно-образовательная деятельность музеев

- 6.1. Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев
- 6.2. Музейная аудитория и ее изучение
- 6.3. Музейная педагогика
- 6.4. Новые технологии музейного образования

Тема 7. Музейный менеджмент

- 7.1. Музейный маркетинг
- 7.2. Фандрейзинг
- 7.3. Понятие Public Relations

Тема 8. Музейный маркетинг

8.1. Музейный маркетинг

8.2. Изучение музейной аудитории

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
		Очная форма
1	Введение в дисциплину «Музееведение»	2
2	Теоретические основы музееведения	2
3	Музейный предмет	2
4	Фонды музея	2
5	Музейная экспозиция	2
6	Культурно-образовательная деятельность музеев	2
7	Музейный менеджмент	2
8	Музейный маркетинг	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
		Очная форма
1	Комплектование музейных фондов: значение и научная задача	2
2	Фондовая работа музеев. Современная организация музейных фондов	2
3	Организация комплектования фондов. Учет музейных фондов: основные цели и задачи в деятельности современных музеев	2
4	Хранение музейных предметов: общая характеристика. Система хранения музейных фондов на современном этапе	2
5	Музейная экспозиция как вид искусства. Методика проектирования музейной экспозиции	2
6	Особенности художественного проектирования экспозиции. Выставочная деятельность музеев	2
7	Основные направления исследовательской работы в современных музеях. Современные информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев.	2
8	Особенности культурно-образовательной деятельности музеев.	2

9	Музейная аудитория и ее изучение: современные музейные социологические исследования	2
10	Современность российских и зарубежных музеев: проблемы и перспективы развития	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид СРС	Объем часов ОФО
1	Предпосылки возникновения музеев	составление опорного конспекта	6
2	Основатели теории музейной деятельности	составление опорного конспекта	6
3	Известные зарубежные музеи:	Доклад и презентация	30
	3.1. Музей восковых фигур мадам Тюссо (Лондон)		
	3.2. Музей Метрополитен (Нью-Йорк)		
	3.3. Музей Прадо (Мадрид)		
	3.4. Лувр (Париж)		
	3.5. Британский музей (Лондон)		
4.	Музеи ЛНР	Доклад и презентация	10
5.	Самые известные музеи России	Доклад и презентация	10
6	Самые необычные музеи мира	Доклад и презентация	6
Итого			68
Контроль самостоятельной работы студента			4

4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Учебная работа по данной дисциплине предполагает:

- проведение цикла лекций с использованием *мультимедийных технологий* (презентации, учебные фильмы);
- *разноуровневое обучение* (разработка заданий разного уровня для студентов);
- *работа в команде* (совместная работа студентов в группе при выполнении лабораторных работ).

Также на занятиях по «Музееведению» используются интерактивные образовательные технологии, а именно проблемные лекции, просмотр учебных фильмов и их обсуждение, дискуссии.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплине в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Музееведение : учебное пособие / составитель А. О. Дыртык-оол. — Кызыл : ТувГУ, 2019. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156187> (дата обращения: 06.03.2025).

2. Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник / Т. Ю. Юренева. — Москва : Академический Проект, 2020. — 560 с. — ISBN 978-5-8291-2582-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132245> (дата обращения: 06.03.2025).

3. Алексеев, Ю. В. Объекты культурного наследия: учебник / Ю. В. Сомов, Ю. В. Алексеев. — М. : Проспект, 2016. — 560 с.

4. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности: учеб. пособие для студентов / Челяб. гос. ин-т. культуры, И.В. Андреева. — Челябинск: ЧГИК, 2018. — 205 с.

5. Музееведение : учебное пособие для студентов / Л. Г. Гужова. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. – 116 с.

Б) дополнительная литература:

1. Российская музейная энциклопедия: В 2-х т. – М. : Дрофа, 2002. – 359 с.

2. Самарина, Н. Г. Культурное наследие народов России в содержании современного гуманитарного образования. – М. : МГУКИ, 2005. – 324 с.

3. Магомедов, А. Д. Историческое краеведение и музейное дело: учеб.-метод. пособие. – Махачкала, 2003. – 78 с.

4. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М. : ФиС, 2010. – 209 с.

В) Интернет-ресурсы:

1. Крупнейшие музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://muzei-mira.com/krupnejshie-muzei-mira.html> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

2. Музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/wm.html> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

3. Музеи России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

4. Музейные палаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.echo.msk.ru/programs/museum/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

5. Популярные музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tonkosti.ru> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Лабораторные работы: электронные лаборатории; психрометрические таблицы, метеорологические приборы для проведения метеонаблюдений – психрометр, барометр, анемометр, гигрометр, флюгер.

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

